

# Productions audiovisuelles de promotion institutionnelle

Publié le 20 décembre 2018 – Mis à jour le 20 octobre 2023



Ces productions concernent essentiellement l'image de l'université et son fonctionnement : histoire, chiffres, classements, services, grands projets (ex. : I-Site), teasers et fictions autour d'un événement...

Il n'a pas vocation à produire des films de vulgarisation scientifique et n'intervient pas dans la captation et la postproduction de cours, congrès, colloques ou séminaires.

Pour toute autre demande de communication ou informations sur des prestataires extérieurs, vous pouvez prendre contact avec la direction de la communication :

[communication@uca.fr](mailto:communication@uca.fr)(mailto:communication%40uca%2Efr)

<https://ippa.uca.fr/accompagnement/production-audiovisuelle/productions-audiovisuelles-de-promotion-institutionnelle>(<https://ippa.uca.fr/accompagnement/production-audiovisuelle/productions-audiovisuelles-de-promotion-institutionnelle>)