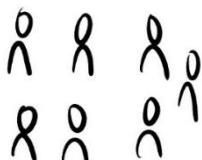


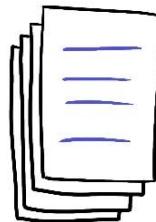
Comment écrire votre "vision des diplômé·e·s" ?

La vision des diplômé·e·s apporte des informations qui viennent compléter la description des compétences acquises à l'issue du diplôme : valeurs défendues par la formation, ses spécificités, ses points forts, ses débouchés... Ce texte est un support de communication à destination des étudiant·e·s ou étudiant·e·s potentiel·le·s.

L'écriture de "la vision des diplômé·e·s" (une vingtaine de lignes environ) est pilotée par le responsable de diplôme. Il est rédigé par une équipe restreinte



d'enseignant·e·s mais validé par l'ensemble de celle-ci ainsi qu'au niveau du Conseil de perfectionnement. Il peut aussi être relu par des personnes extérieures à l'équipe pédagogique (professionnel·le·s, responsables de stages, étudiant·e·s, ingénieur·e·s pédagogiques...).



Des documents pour s'inspirer ?

Maquette de formation, fiches RNCP, documents de communication sur la formation (brochure, site web UCA, diaporama...), fiches métiers Onisep, fiches ROME, enquêtes sur les diplômé·e·s, études sur les caractéristiques psychologiques et sociologiques des jeunes générations.

Des questions guidantes ?

- Quelles sont les caractéristiques des étudiant·e·s à l'entrée dans la formation (les filières de provenance, les pré requis et diplômes demandés, les motivations à suivre la formation...) ?
- Quels débouchés auront les étudiant·e·s à l'issue de la formation ?
- Vers "quoi" vont-ils se diriger ?
- Quelles spécificités a ce diplôme dans votre université par rapport à celui proposé par les autres universités, quelle est sa plus-value (langues, alternance, stages...) ?
- Quelles disciplines seront enseignées ?
- Quelles compétences seront visées ?
- Quelles qualités auront les étudiant·e·s ayant obtenu le diplôme ?
- Sur quelles valeurs repose la formation ?
- Quelles relations les diplômé·e·s vont développer par rapport :
 - au savoir (créativité, esprit scientifique, esprit critique...),
 - au monde (ouverture d'esprit, collaboration, citoyenneté, développement durable, interculturalité...)
 - à soi (réflexivité, apprentissage tout au long de la vie...)

Exemple de rédaction de profil

Diplômé·e·s en chimie de l'Université de Louvain

https://sites.uclouvain.be/archives-portail/ppe2015/prog-2015-chim2m-competences_et_acquis

Mieux connaître les étudiants

Les nouveaux étudiants d'hier et d'aujourd'hui. Dossier de l'IFÉ n°106. Décembre 2015

<https://veille-et-analyses.ens-lyon.fr/DA-Veille/106-decembre-2015.pdf>

La génération Z bouscule le monde de l'entreprise... et de l'école. IFÉ février 2015

<https://eduveille.hypotheses.org/6908>