

Le Photolangage®



Bla Bla Bla...



Définition

Cette activité de formation a été créée par les psychologues : Claire Bélisle, Alain Baptiste et Pierre Babin vers 1965 pour communiquer en groupe dans une perspective de participation active des apprenants. Elle est fondée sur un travail personnel, sur la capacité du langage photographique à mobiliser les expériences personnelles et à faciliter leur expression.

Elle permet de :

- Aborder en groupe un thème à l'aide d'un support concret.
- Faciliter l'émergence des représentations individuelles et collectives par rapport à une thématique.
- Renforcer les possibilités de prise de paroles grâce aux images.
- Faciliter pour chacun l'expression, l'écoute, le dialogue au sein d'un groupe.

Déroulement

- L'animateur dispose l'ensemble des photographies sur une table afin que les membres du groupe puissent tourner autour et procéder au choix d'une photo.
- L'animateur propose le thème retenu et indique les consignes : "Parmi ces photographies laquelle évoque le mieux, pour vous, *le thème retenu*. Choisissez cette photo et après une réflexion individuelle vous la montrerez au groupe et expliquerez pourquoi vous l'avez choisie.
- Les participants disposent d'un temps personnel de 5 mn pour découvrir les photographies, faire le choix d'une seule et réfléchir sur ce qu'elle évoque vraiment pour eux.
- S'ensuit une phase collective de restitution et d'écoute où chacun, à tour de rôle, prend la parole. Les autres membres du groupe ne font pas de commentaires et n'interrompent pas celui qui parle.
- Deux personnes peuvent choisir une même photo. Il faut juste qu'elles s'expriment à tour de rôle.
- L'animateur fait une courte synthèse sur les représentations du groupe. Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises représentations. Nos représentations s'appuient sur un ensemble d'informations, d'opinions, de croyances, d'interprétations idéologiques... Elles permettent notamment à un groupe social de comprendre et d'expliquer la réalité, de définir son identité, d'orienter son action, de justifier ses choix ou attitudes.

Ouvrage

BELISLE Claire. **Photolangage : communiquer en groupe avec des photographies, présentation de la méthode**. Chronique Sociale, 2014.