

# Fiche de présentation Feedback to the Future



**Nom :** Feedback to the future, le mythe des veilleurs du temps

**Pitch :** Les Veilleurs du temps sont les gardiens de l'art de la communication constructive. Capables de percevoir le futur, ils initient leurs apprentis à la transmission du feedback par un rituel rare en 5 étapes : la Transmission temporelle. Leur objectif faire de leurs apprentis des Veilleurs du temps afin qu'ils puissent à leur tour transmettre cet art de la communication et améliorer la qualité de vie de l'humanité.

Concrètement, les apprentis reçoivent les visions perçues par les veilleurs et sont chargés d'écrire des feedbacks sur leurs tablettes afin de prouver collectivement leur compétence.

A chaque tour, chacun des joueurs devra rédiger une proposition de feedback en réponse à une situation donnée avec des caractéristiques imposées qu'il est le seul à connaître. A charge pour les autres joueurs de déterminer de quel type de caractéristique du feedback il s'agit. A chaque fois que la déduction est juste, les joueurs avancent ensemble vers le statut très envié de Veilleur du temps.

**Auteur :** Émilie Clerbout

L'autrice est ingénieure pédagogique, formatrice, ludopédagogue et serious game designer. Elle accompagne organisations et professionnels à faire évoluer leurs pratiques via la ludopédagogie, les soft skills et les neurosciences. Passionnée par les interactions humaines et le jeu, elle aime provoquer des aventures généreuses et empathiques où l'on apprend ensemble en expérimentant, en osant et en coopérant.



**Intention pédagogique :**

Le jeu propose un terrain d'expérimentation de la communication ce qui permet de développer la confiance entre les participants ainsi qu'une culture commune.

A l'issue de l'expérience de jeu, les participants seront capables de :

- Expérimenter des techniques de communication efficaces
- Développer ses compétences en Feedback
- Renforcer ses soft skills
- Susciter le débat socio-cognitif (= interactions sociales via des échanges d'avis divergents qui permettent de favoriser l'apprentissage)



### Mécaniques du jeu :

- Coopération (le jeu est coopératif) : mobilise les capacités du groupe à s'organiser, communiquer, s'écouter pour essayer de réussir le défi proposé par le jeu.
- Créativité : le jeu encourage les participants à rédiger des feedbacks adaptés à différentes situations fictives puis réalistes.
- Déduction : le jeu stimule activement les capacités de déduction des participants qui doivent retrouver le type de chaque feedback proposé par les autres.
- Communication limitée : chaque participant ne peut faire comprendre sa typologie spécifique de feedback qu'en rédigeant un feedback sans pouvoir donner d'autres indices.



### TOP Compétences développées :

- Sens de l'observation / écoute
- Communication interpersonnelle
- Expression écrite et orale
- Créativité
- Curiosité / ouverture d'esprit
- Prise de décision
- Capacités à travailler en équipe
- Gestion du temps
- Empathie



### Types de joueurs :

- Secteur privé et public
- Managers et tout collaborateur cherchant à améliorer ses capacités de communication
- Enseignants et formateurs cherchant à renforcer leur usage du feedback
- Chargés d'accompagnement et d'insertion



### Nombre de joueurs

- mini : 3 personnes
- maximum : 6 personnes en individuel  
12 personnes (6 binômes de deux personnes)



### Temps d'explication des règles : 5 minutes

### Temps de jeu

- minimum : 1h
- conseillé : 1h30/2h (avec la création de situations issues de la réalité des participants)



**Variantes ?** Oui. 2 variantes sont proposées dans le livret animateur (feedback en vie réelle et usage des sciences cognitives)

**Présence d'un livret / guide pour l'animateur :** oui. Le jeu est fourni avec un livret complet présentant les règles, les consignes d'animation et de débriefing ainsi que des variantes.

**Un jeu édité par Jeux Pros éditions :** fabrication 100% en France

**Rémunération de l'auteur :** 10% du prix de vente. 20% en cas de vente en direct.

**Accompagnement à la prise en main du jeu / Animation du jeu :** contacter l'auteure  
bfc.ludocrea@gmail.com

**Date de création du jeu :** Mars 2024

**Date de distribution :** Mai 2026

**Disponible à la commande**

